

Tips de comunicació digital

L'estratègia per a cada xarxa social és important. Hem de tenir en compte el públic, els missatges, les tendències.

Tips

- Vídeos curts
- Imatges de persones
- Crear o compartir comunitats: audiències ja creades.
- Participació i engagement
- Contingut longtail i amb valors
- Identitat: to, colors, imatges que ens identifiquin
- No perdre els VALORS en la immediatesa.

Continguts

- Informar
- Aconsellar
- Cara humana (qui hi ha darrere de què, processos, enxarxades)
- Bidireccionalitat: crear experiències.

Cada xarxa, un món

- **X/Twitter:** Conversa pública, fils i interaccions. Reivindicacions i denúncies polítiques. Mitjana edat.
- **Instagram:** Interacció, comptes d'empresa, diàlegs, stories, actualitat, gent jove.
- **Tiktok:** Molta dedicació, intensitat i viralitat.
- **Facebook / meta**
- **Youtube:** directes o repositori de contingut.
- **Whatsapp:** directe, bidireccional i viral, llistes de difusió.