

Com fer un pla de comunicació

És un pla estratègic que ens permet establir com ens comuniquem amb el nostre públic per tal de complir els objectius de la comunitat. Ha d'anar alineat amb el pla estratègic general.

Fases

- **Recerca i anàlisi**
 - Buscar **entitats semblants** a nosaltres. Investigar les seves estratègies—diferenciar-nos o intercooperar.
 - **Soroll intern i extern:** què diuen de nosaltres? Què podem millorar a nivell comunicatiu?
- **Definició d'objectius:** Per exemple, arribar a altres públics, millorar la imatge de l'entitat o posicionament, engagement, campanyes, fer conèixer una problemàtica. Quantificar.
- **PUBLIC I CANALS**
 - Com són les seves necessitats, preferències, comportaments? Precisar al màxim: Segmenta i personalitza. Pots crear la teva persona ideal, dissenyar-la amb nom, interessos, preocupacions, per aproximar-te amb facilitat.
 - Adaptar els continguts a cada **CANAL**. Poden ser **físics** (targetes, diptics, rollups) o **digitals**: xxss, mmcc, web.
 -
- **Estratègia:** Aterrar-la en **ACCIONS**: Influencers, CM, MKT, gabinets premsa, activisme.
- **Avaluació:** Definir sempre abans els **INDICADORS**
 - Clics, engagement, interaccions, visites (quantitatiu i qualitatiu).